

①背景(なぜ?)...誰が(何が)どんな状態であることに着目したの?

①'あるべき姿...本当はどうなって欲しいの?

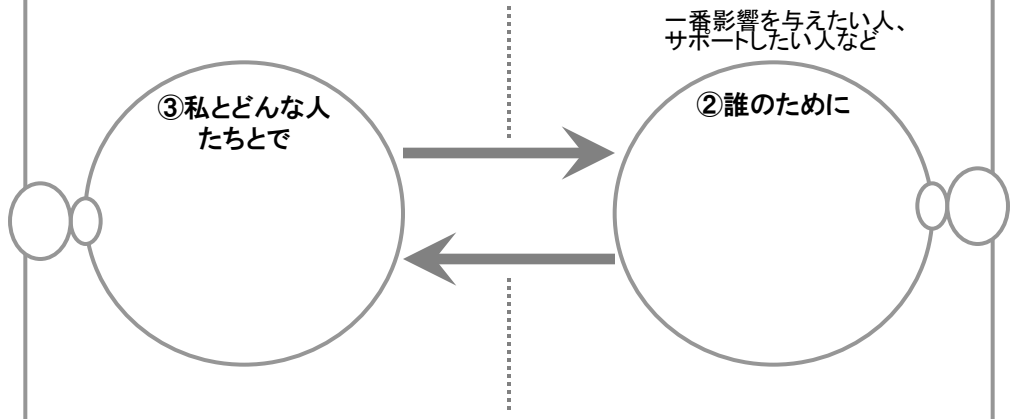
そのために...

④何をやるの?

たくさん考える

⑦私(私たち)は何がうれしいの?  
(得られるものは何?)

⑤相手は何がうれしいの?  
(相手が得られるものは何?)



⑥どんなリターンが考えられるの?

⑧この取り組みの本質って何だろう?

①背景(なぜ?)...誰が(何が)どんな状態にいることに着目したの?

- 1) 都市生活者...震災以降、都市での生活不安(食料、住む場所)
- 2) 地方...刺激不足、仕事不足、魅力が感じられない⇒若者の流出・お金の流出

①'あるべき姿'...本当はどうなって欲しいの?

都市生活者と地方生活者が出会い、お互いの課題を共有し、協力関係が得られるような、新しい関係性が生まれるとよい

そのために...

④何をやるの?

- マッチングの場づくり(対話ができる講座づくり)
  - ・ 地域コーディネーターから、地域の魅力や体験できることを紹介。
  - ・ 都市生活者と地域コーディネーターとの対話
- WEBサイトでも内容を紹介

たくさん考える

⑦私(私たち)は何がうれしいの?

(私が得られるものは何?)

- 【私】
- 地域コーディネーターとの接点作り(人脈)
  - コンサルできそうなノウハウが得られる?
  - 新しい社会づくりのきっかけ作り?

【地域コーディネーター】

- 地方への来訪者が増える
  - ・ 来訪時に、現地で対話の場
  - ⇒ 地方在住者にとって刺激になる
- 対話を通して、地域の魅力を再認識することができる

③私とどんな人たちとで

私  
+  
地域コーディネーター  
(その地域の魅力をPRし、都市生活者の流入の窓口になっているような人達)

一番影響を与えたい人、サポートしたい人など

②誰のために

都市生活者  
(自分と同じように都市での生活に不安を感じ、地域との縁をつくりたいと思った人)

⑤相手は何がうれしいの?

(相手が得られるものは何?)

- 地方に出かけるきっかけが生まれる
  - ・ 頼れる人、受け皿になってくれる人
- 地方でのリアルな生活条件の話が聞ける
- 地方での新しいビジネスアイデアが得られる
- 講座で、同じ課題を感じている仲間と出会う(仲間同士で情報交換するきっかけ)
- 新しい生き方の刺激になる

⑥どんなリターンが考えられるの?

- 地域に興味をもつ人たちのネットワーク
- 都市生活者のリアルな声
- 講座の参加料?

⑧この取り組みの本質って何だろう?